

Tallink Silja: Treueprogramm „Club One“ knackt Zwei-Millionen-Mitglieder-Marke

Das Treueprogramm „Club One“ für Kunden des Schifffahrtsunternehmens AS Tallink Grupp mit den Marken Tallink und Silja Line hat jetzt die Marke von 2 Millionen Mitgliedern überschritten und entwickelt sich so zu einem der größten Treueprogramme der Region.

„Diese beträchtliche Anzahl Club One-Mitglieder ist ein Zeichen des Vertrauens in unser Unternehmen und unsere Dienstleistungen. Mit dem Club One-Programm möchten wir unseren häufig reisenden und langjährigen Kunden zusätzliche Vorteile bieten. Es ist ein Win-Win-Programm: Indem wir regelmäßige Kundenbefragungen durchführen, wissen wir, wie wir unser Angebot verbessern können. Durch die Mitgliedschaft erhalten die Kunden viele Schnäppchen“, so Margus Hunt, Vertriebs- und Marketingleiter der AS Tallink Grupp.

Das Club One-Programm wurde am 7. Mai 2007 ins Leben gerufen. Bis 2011 konnten bereits eine Million Teilnehmer aus der ganzen Welt gezählt werden. Im letzten Jahr stieg die Zahl der Mitglieder um mehr als zehn Prozent. Die Mehrzahl stammt aus den Ostsee-Anrainerstaaten, wie Finnland, Estland, Schweden und Lettland. Insgesamt gibt es jetzt Mitglieder aus 88 verschiedenen Ländern, darunter China, Kanada und Indien.

Seit 2016 ist die Mitgliedschaft am Programm kostenlos. Und es ist kinderleicht: Mitglieder sammeln beim Reisen mit der AS Tallink Grupp Bonuspunkte. Diese können zum Bezahlen der nächsten Reisen mit den Schiffen des Unternehmens auf allen Routen

Presseinformation

eingelöst werden. Bisher war dies die beliebteste Einlösemöglichkeit für die Mitglieder. Daneben bietet Club One seinen Mitgliedern eine einmalige Palette an Vorteilen bei Reisen in der Ostseeregion. Neben Preisnachlässen auf den Einkauf an Bord gibt es zahlreiche Kooperationspartner, bei denen die Punkte eingelöst werden können. Ebenfalls beliebt ist es, die Bonuspunkte für ein Upgrade in Tallink Hotels zu nutzen. Die Bonuspunkte werden dabei sowohl für Urlaubs- als auch für Geschäftsreisen genutzt. Außerdem ist es möglich, die Bonuspunkte auf die Konten anderer Club One-Mitglieder zu übertragen.

Über Tallink Silja

Die AS Tallink Grupp ist die führende Passagierschiffahrtsgesellschaft in der nördlichen Ostsee und verkehrt mit ihrer Flotte aus 15 Schiffen auf sechs Schifffahrtsrouten. Das Unternehmen befördert jährlich mehr als neun Millionen Passagiere und beschäftigt rund 7.000 Mitarbeiter. Für 2017 erwartet das Unternehmen die Lieferung einer LNG-betriebenen Schnellfähre der neuen Generation, die Megastar heißen wird. Sie wird auf der Route Helsinki-Stockholm fahren. Damit startet eine neue, umweltschonende Ära auf der stark befahrenen Strecke.

Zusätzliche Informationen

Helena Raud

Club One Manager Estonia

E-Mail: Helena.raud@tallink.ee